



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



red.es



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

“Una manera de hacer Europa”

Webinar: Vender en un Marketplace



Jornada virtual

Día: 27 de enero de 2022

Hora: 10:00 a 12:00

Imprescindible inscribirse [aquí](#)

OBJETIVO: Aprender cómo comercializar productos en Marketplaces, dentro de una estrategia comercial, generando posicionamiento e ingresos de manera sistemática. Se partirá de dominar qué es un Marketplace y diferencias con una tienda online. Y pasando a cuáles son los marketplaces que marcan tendencias y cuáles son los principales según sector en España y en Europa. Poder conocer qué es lo que ha hecho Amazon en la sociedad y qué repercusión tiene en los hábitos de los usuarios. Conocer cuáles son los hábitos y las experiencias de usuario que la sociedad ha integrado de los marketplaces y cómo se han convertido en exigencias de los clientes. Aprenderás a crear Growth Hacking en los Marketplaces, fundamentos del marketing online. Y finalmente entender cómo desarrollar venta predictiva en los procesos comerciales online.

Ponente: Sergio Sánchez Díaz

Consultor de estrategias en nuevos entornos, formado en el MIT Sloan en Estrategia online y en Kaos Pilot Dinamarca en diseño de procesos innovadores, Doctorando en Marketing y Ética aplicada en USAL y licenciado en Humanidades, MBA y MDRRH en EEN. Desarrolla su trabajo en empresas privadas y públicas de diferentes sectores.

Experto en Amazon, formador autorizado por Amazon Spain, subidas más de 100000 referencias tanto en seller, FBA y vendor retail.

Referente en Marketing predictivo ha creado procesos de business intelligence basados en la participación del cliente. Es además profesor de varias escuelas de negocios y universidades, ha escrito artículos en Revista Harvard Deusto sobre Growth Hacking, Emprendedores o Bid América, libros editados en Universidad de Salamanca y conferencias en CIBBVA, UCJC, UVA o DEUSTO. Formador continuo a nivel nacional en una de las empresas de seguro médico más grandes de Europa. Su blog es considerado entre los 40 mejores de marketing y estrategia en España según Blogosfera.

Las Oficinas Acelera pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan con un presupuesto global de 8 millones de euros, de los cuales Red.es aportará 6,3 y las entidades beneficiarias el resto. Las actuaciones están cofinanciadas con fondos FEDER de la Unión Europea, en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020 (POPE) bajo el lema “Una manera de hacer Europa”.