



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

“Una manera de hacer Europa”

Jornada divulgativa: **Vende más online**

Cinco estrategias para tu crecimiento en Internet



Día: 16 de diciembre de 2021

Jornada presencial

Lugar: Calle Obispo Aguilar 10, Jaén

Hora: 19:00 h.

Imprescindible inscribirse [aquí](#)

OBJETIVO: El objetivo de este taller práctico será ofrecer pautas sencillas pero eficaces para posicionar tu negocio online e incrementar tus ventas gracias a tu web y a tus redes sociales. Todo ello teniendo en cuenta un recurso muy valioso y escaso: tu tiempo. Todo ha cambiado en el último año, el 75% de las personas compra gracias a Internet. Aprende marketing digital para posicionar tu negocio online e incrementar tus ventas. Esta jornada ofrecerá estrategias para ampliar tu alcance usando tu web, tus redes sociales y tu tiempo. Se han incrementado las ventas online un 65% solo en el primer trimestre de 2021. ¿Y tú, has notado ese incremento? En la jornada podrás resolver preguntas como: ¿Conoces tu mercado online, número de búsquedas, competencia...?, ¿Tienes una web fácil de usar y rápida?, ¿Resuelve la estructura de tu web la demanda?, ¿Está posicionada para lo que tus clientes buscan?, ¿Utilizas las redes sociales para llevar tráfico a tu tienda?

Ponente: Luis Garcia Millán

Ingeniero de Telecomunicación dedicado a facilitar la transformación digital a empresas. Propietario del canal de YouTube TeleComunicando. Colaborador en Cadena SER y creador de contenidos y estrategias para incrementar ventas.

Las Oficinas Acelera pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan con un presupuesto global de 8 millones de euros, de los cuales Red.es aportará 6,3 y las entidades beneficiarias el resto. Las actuaciones están cofinanciadas con fondos FEDER de la Unión Europea, en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020 (POPE) bajo el lema “Una manera de hacer Europa”.