



VICEPRESIDENCIA  
PRIMERA DEL GOBIERNO  
MINISTERIO  
DE ASUNTOS ECONÓMICOS  
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



red.es



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

*“Una manera de hacer Europa”*

## Webinar: Del comercio local al mundo en un click.



Colegio Oficial  
Ingenieros de  
Telecomunicación

**Día:** 14 de enero de 2022

**Jornada virtual**

**Hora:** 12:00

**Imprescindible inscribirse [aquí](#)**

**OBJETIVO:** ¿Cómo le puedo sacar partido a una plataforma e-commerce? ¿Qué es la adquisición de clientes? ¿Por qué son tan importantes parámetros como la recurrencia, retención y tiempo de vida de cliente (LTV)? ¿Qué es el remarketing y la automatización de marketing? ¿Por qué es tan importante branding y redes sociales para vender online? ¿Hay más vida en el marketplace además de Amazon? Serán algunas de las preguntas contestadas en este webinar en donde se profundiza en cómo vender online de una forma efectiva adaptada a la realidad del pequeño comercio.

**Ponente: José María Ruiz**

Ingeniero Agrónomo, con Máster en Dirección Comercial y Marketing por IMF Business School, Postgrado especialista en SEO, SEM, Facebook Ads y Marketing Digital por Ecommaster, MBA por PowerMBA. Ha trabajado como director en departamentos de marketing en multinacionales como Hawkers o Northweek. Actualmente CMO en Intelia, empresa software especializada en conocimiento de cliente a través de su producto Customer Data Platform.

Las Oficinas Acelera pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan con un presupuesto global de 8 millones de euros, de los cuales Red.es aportará 6,3 y las entidades beneficiarias el resto. Las actuaciones están cofinanciadas con fondos FEDER de la Unión Europea, en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020 (POPE) bajo el lema “Una manera de hacer Europa”.