



VICEPRESIDENCIA  
PRIMERA DEL GOBIERNO  
MINISTERIO  
DE ASUNTOS ECONÓMICOS  
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



red.es



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

*“Una manera de hacer Europa”*

# Taller práctico: Estrategias de Márketing Digital para vender más



**Día:** 23 de septiembre de 2021

**Jornada virtual**

**Hora:** 10:00

**Imprescindible inscribirse [aquí](#)**

**OBJETIVO:** El objetivo de este taller práctico será ofrecer pautas sencillas pero eficaces para posicionar tu negocio online e incrementar u ventas gracias a tu web y a tus redes sociales. Todo ello teniendo en cuenta un recurso muy valioso y escaso: tu tiempo.

**Ponente: Luis García Millán**

Ingeniero de Telecomunicación dedicado a facilitar la transformación digital a empresas poniendo especial énfasis en marketing digital. Propietario del canal de YouTube TeleComunicando especializado en contenidos sobre telecomunicaciones, podcaster colaborador en Cadena SER y creador de contenidos y estrategias para incrementar ventas.

El 75% de las personas compra gracias a Internet. Aprende marketing digital para posicionar tu negocio online e incrementar tus ventas. Te ofrecemos estrategias para ampliar tu alcance usando tu web, tus redes sociales y tu tiempo. No necesitas inversión alguna para mejorar tu plan digital y comenzar a obtener resultados, descubre en este webinar cómo.

## Contenidos:

- Palabras clave, embudo de ventas, canales online
- Creación de contenidos
- Estrategias de conversión y email marketing.

Las Oficinas Acelera pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan con un presupuesto global de 8 millones de euros, de los cuales Red.es aportará 6,3 y las entidades beneficiarias el resto. Las actuaciones están cofinanciadas con fondos FEDER de la Unión Europea, en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020 (POPE) bajo el lema “Una manera de hacer Europa”.